

月刊コーヨーライフ

KOYO LIFE

1

Jan 2021
Vol.262

昭和・平成・令和
日本の入浴剤。



生涯共戦

新たな挑戦。―第八章―

必ずやるさ

時は今

誓願の

真剣勝負に

勇み立て！

賀正

益々、意気軒高！

希望の新春 あけましておめでとうございます。

凄いね！凄いね！嬉しいね。

数え切れないほどの入浴剤の中で、ハイセンスがNo.1。見事入浴剤の王者に輝きました！

ある情報メディアによって、薬用入浴剤『パインハイセンス』が大手メーカーの商品を抑え、第一位に評価されたのです。三十数年間、その内容も値段も全く変えずに、冷え取り健康の土台として、同志の皆様方が全国に普及をしていただき勝ち取った結晶です。

会長が遺してくれた《岩の友に捧ぐ》の一節

―いま^{こんこん} 渾々たる^{みずみず} 妙音^{かな}を奏^{いずみ}でて「蘇生^{そせい}の家」ハイ・センス・涌^{いずみ}る^{いずみ}のでたり―

が今再び胸熱く甦^{よみがえ}って参ります。

思い出すのは三十二年前、ここ岐阜羽島駅のプラットフォームに一人降り立ち、この日本の真ん中に居を定めて全国展開を誓い、ゼロからの一歩を踏み出して以来、私たちは躍進につぐ躍進を続け、黄金期には年商三百八十億円を売り上げ、喜びを分かち合いました。その熱い心を再度復活させようと、私は七十二歳で残りの十年を一千億の企業に育てる決意をいたしました。

残るは三年、幸いに天恵のDENBAを手中にした私たちは、その夢を実現できる可能性に満ち溢れています。

このコロナ禍は私たちのビジネスチャンスです。

さあ、「コロナに負けるな！」を合言葉に、共に戦い、共に大勝利を！悠々とまるで天空を舞い踊るか
の如き変革のドラマの充実の一年でありますように、皆様のご健闘ご健勝を心から祈念してやみません。

令和三年 元旦

株式会社 高陽社

代表取締役社長

高

野

泰

樹

代表取締役副社長

高

野

誠

一

良いものは、 みんな知っていた・・・!!

この緑色の缶、おばあちゃんちにあったなあ。懐かしいなあー。
日本の家庭のお風呂で、長く愛されてきたパインハイセンス。
2020年末、パインハイセンスが情報メディアで
「人気No.1入浴剤」に選ばれたというビッグニュースが飛び込んできました!!



総合評価
5点満点中
4.7pt



月間ユーザー数1,500万人の
情報メディアにて
高陽社のパインハイセンスが
入浴剤の第1位に選ばれました!



懐かし・思い出の日々

高陽社黎明期。
販売員は、皆このパインハイセンスの缶を抱え、
自らの足で東奔西走して一缶一缶お客様に売り歩いてきました。
思いはただ一つ、冷え取り健康美容を1人でも多くの方に
お伝えするため。思い出の写真とともに歴史を振り返ります。

販売員は足湯によるパインハイセンスのデモンストレーションをして、冷え取り健康美容を広めていった。現・生涯特約販社の早川さん(左)と横井さん(右)。

～パインハイセンスを「いつでも、どこでも、誰にでも」～

パインハイセンスを始め数々の商品を通り歩き、高陽社の礎を作ってきた生涯特約販社の皆さんです。
まさに生涯現役、2021年も高野社長とともに闘い続けることを誓い合いました。



早川昭子さん
(74歳、歴37年)



野村多津子さん
(78歳、歴42年)



横井信子さん
(81歳、歴43年)



渡辺政江さん
(86歳、歴38年)

年齢、ビジネス歴は2021年1月現在

ハイセンス の歩み



1933年(昭和8)

ハイセンスの前身となる
入浴剤が誕生

研究開発が始まり、ハイセンスの前身
となる入浴剤が誕生した。

1972年(昭和47)

高陽社創業
パインハイセンス販売開始

「温めよう心と体」を合言葉
に、「冷え取り健康美容」の
普及が始まった。

1988年(昭和63)

パインハイセンスが
「医薬部外品」として認定

冷え性などの効能表示を許可された。
また、この年に埼玉県にパインハイセ
ンスの生産工場を開設し生産開始。

2010年(平成22)

ハイセンス岐阜工場
稼働、生産開始



2012年(平成24)

高陽社創業40周年。
プレミアムハイセンス誕生

ラベンダー油など厳選された成
分が特徴のプレミアムハイセン
スも、会社を代表する商品の
一つになっている。



冷え症^{※1}でお悩みのあなたに、 パインハイセンス。

※1 入浴効果（温浴効果）による

16の
効能効果！



神経痛 リウマチ 腰痛 冷え症
産前産後の冷え症 痔 肩のこり うちみ
くじき 疲労回復 荒れ性 あせも
しもやけ あかぎれ にきび しっしん

温浴効果とあわせて 辛い諸症状を緩和

有効成分が温浴効果を高め、左図の諸症状を緩和します。さらに森林の香りが、気分をリラックスさせてくれるでしょう。パインハイセンスは薬用入浴剤（医薬部外品）です。そのため、温浴によって効能効果を高めることを謳え、実際に体感できる入浴剤として、発売以来、健康な方はもちろんさまざまなお悩みをもつ方に愛用されてきました。



温浴効果、保湿力、 香りの秘密は？

パインニードルオイル（松葉油）^{※2}が発するテルペン類を含む赤松の精油をはじめ、保湿効果を高める数種類の有効成分（塩化Na、炭酸水素Na、セスキ炭酸Na）が働きます。お風呂場を森の香りで満たし、体をポカポカと温めてくれ、お肌をしっとりと保湿する弱アルカリ性入浴剤です。

※2 保湿、香料



外からの温めが要らない
ポカポカ手足になれちゃう！



入浴剤を入れない さら湯との比較にも注目！

入浴剤などを何も入れていない状態の「さら湯」はお湯の中に溶けている成分が少ないため、熱や塩素の刺激がダイレクトに肌に伝わってしまいます。一方、入浴剤を入れたお湯は温浴効果により湯冷めしにくく、しかもお湯が皮膚に与える刺激も少なくなります。入浴剤の使用メリット、ぜひ実感してくださいね！

美容のための入浴剤なら、 浴用化粧品「プレミアムハイセンス」

成分にさらにこだわり、研究と試行錯誤を繰り返して誕生したのが、浴用化粧品のプレミアムハイセンスです。水溶性Q10をはじめ、パントエア、ホホバ油、スクワランなど、16種類の美容のために厳選された成分はまさに「美容液のお風呂」。皮膚にうるおいを与え、すこやかに保ちます。ラベンダーの柔らかな香りは、お休み前のバスタイムにぴったり。ぜひパインハイセンスと使い分けてお楽しみください。



冷え取りで、 脱・コロナ太り！

2020年、働く女性の5割以上が「コロナ太り」を経験した！

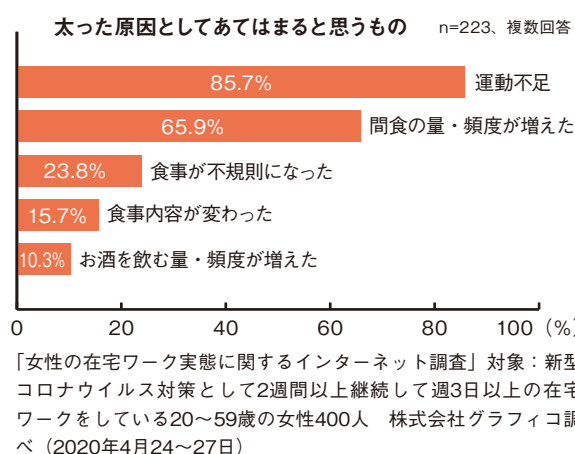
多くの人がコロナにより新しい生活様式に移行した現在。これまで会社勤めをしていた女性が、週3回以上の在宅ワークに切り替えた結果、なんと半数以上の方が「太った」という回答に！この急激かつ全国的な「コロナ太り」の傾向に、医師も警鐘を鳴らしています。

体温が1度上がると、 代謝は12%アップする！

上記の通り、多くの人が「コロナ太り」の原因を運動不足、そして食事の問題と考えているようです。この2つ、実は根っこの部分では同じで、摂取カロリーが消費カロリーを上回っている、ということ。そのため活動量を増やすのはもちろん大切ですが、体温を上げて基礎代謝を増やすのも効果あり。体温が1度上がると、代謝は12%アップすると言われています。太りにくい体のためにも冷え取りをするとよいですね。

水、栄養、善玉菌を味方につけて 「コロナ太り」を解消しよう！

「水分を我慢してむくみを減らす」「体重を落とすために絶食」…これ実はすべて逆効果！水分、栄養をしっかりと摂ることはむしろダイエットに必要なプロセスです。また善玉菌が活躍できるよう腸内環境を整えること。冷え取り健康美容で、2021年もますます元気にがんばりましょう！



冷え取りは、お風呂や足湯で
温めることが大事。
でも高陽社は、
それだけではないんです。



厚着や重ね着でごまかさない、体の内部からポカポカと温かい体になるように、高陽社では朝晩のお風呂の大切さや、足湯の活用法をお伝えしています。

温度

善玉菌

人間の腸内にはたくさんの常在菌がいます。善玉菌を増やし、その恩恵を体がしっかりと受けることが大切です。

お風呂や足湯は、体温を整える
毎日のきっかけづくりです。

目指すは体温**36.5度**以上！

さらに水、酸素、栄養、善玉菌を
正しく摂ることで支え、
「心」と「体」を温めていく。それが
「冷え取り健康美容」です。

水

発熱する体は、より汗をかきます。人間の体は約3分の2が水分。脳や臓器、筋肉の働き、そして血液の健全な流れをつくるのによい水は欠かせません。

栄養



体内でエネルギーとなる炭水化物、脂質、タンパク質の三大栄養素と、その分解や合成を助けるビタミンやミネラル。バランスよく、適切な量を摂取することが体温36.5度の源となります。

酸素

年齢とともに酸素の摂取能力も下がることをご存じですか？ 酸素を効率的に体内に届ける手段を知りましょう。

2021年はウォーキングに積極的に取り組もう。

ウォーキングは代表的な有酸素運動です。激しい動きをする必要はなく、老若男女手軽に始められるのが最大の魅力。それでいて脂肪燃焼効率がよく、血行促進などさまざまな健康効果が認められています。人の少ない時間帯や場所（屋外）を選んで歩けば、感染症の心配も少ないため、コロナ禍においてはウォーキングの重要性がさらに実感されるのではないのでしょうか？

※積雪の多い地帯、膝や腰に不調があるなどウォーキングが難しい方は、室内で無理なくできる足の運動などを実施してください。



1日30分～1時間を目安に。

NIKKEI CHANNEL*にて『SIXPAD』共同開発者である京都大学 森谷敏夫名誉教授の講演動画が公開されました。

株式会社MTGが展開する、EMSを中心としたトレーニング・ブランド『SIXPAD』の共同開発者である京都大学森谷敏夫名誉教授が、日本経済新聞社主催の「第2回 NIKKEI Super Active Ageing Society Conference (超高齢化社会の課題を解決するための国際会議)」に登壇し研究結果を発表いたしました。



『歩く「速度」で、あなたの残りの寿命は決まっている』
『認知症リスクは歩幅でわかる』

など、生涯にわたって歩くことと脚の筋肉を鍛えることの重要性がよくわかります！



京都大学名誉教授 森谷 敏夫

EMS (Electrical Muscle Stimulation＝筋電気刺激) 機器を中心としたトレーニングブランド『SIXPAD』の共同開発者。運動医学界を牽引する森谷敏夫氏は、EMSがもたらす筋肉のトレーニング効果について、40年以上研究を行っています。森谷氏は、検証を重ねた結果、トレーニングにとって効率的な周波数は20Hzであると導き出しました。現在、その論文は、世界中の研究者の注目を集めています。

*NIKKEI CHANNEL…日本経済新聞社が発信する映像ポータルサイト

2021年は、

脚の運動でもコロナ太りを撃退せよ！

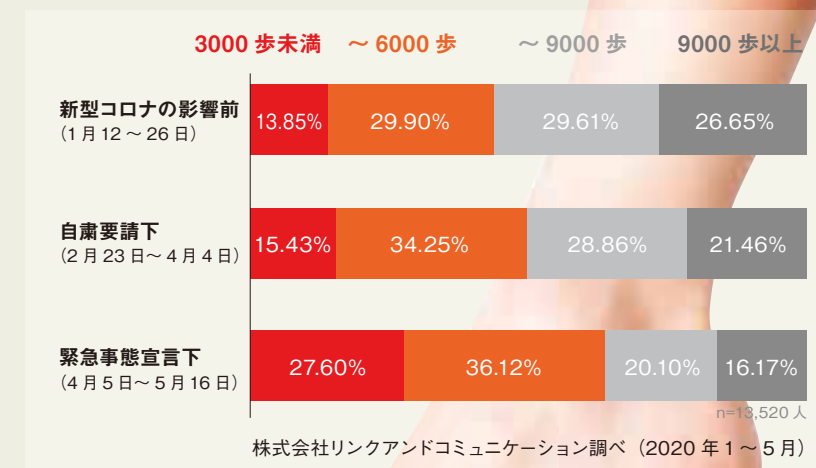
長期化するコロナ禍。

外出自粛で日常の活動量が低下したり、

スポーツジム等の閉鎖により、運動習慣を無くす人が増えています！

体の筋肉の3分の2は下半身に集中！
脚を重点的に鍛えることが
全身の健康へとつながっていく。

コロナ禍で減る歩行量。 3,000歩未満の人は3割も！



2020年の3～5月にかけて行われた自粛要請と緊急事態宣言によって、歩行量が減っていった様子がわかる。緊急事態宣言下では、3,000歩未満は3割、6,000歩未満まで含めると6割にも及んだ。



ライフスタイルにあわせて、選べる3タイプ!
シニアからお子様(小学生)まで、
年代を問わずお召し上がりいただけます。

リメインヤング

1本(460mg×90粒入) / 9,000円(税込)

基本の瓶入りタイプ。食卓に、リビングに。
お好きなときにお召し上がりください。



リメインヤングツイスト

1袋(1.5g×18粒入) / 9,000円(税込)

中身の液体を絞りだして食べられるタイプ。
1カプセルが5粒分です。

リメインヤング分包

4箱(460mg×10粒入×25袋) / 90,000円(税込)

瓶入りの粒が10粒で1梱包になっています。持ち運び
に便利。試食をおすすめするときなどにも。

NEWS

スッポン卵は 「油」にも秘密が!

コーヨーライフ12月号でスッポン卵の特
有なタンパク質(ペプチド)の新発見につ
いて紹介した通り、スッポン卵は未知の部
分が多い食材の一つだ。

タンパク質だけでなく、スッポン卵に含
まれる油も注目されている。実はスッポン
卵の油分はオメガ3脂肪酸であるDHA、
EPAの比率が高い。青魚に多く含まれ、
いわゆる「サラサラ成分」として健康維持
にすすめられるDHA、EPAだが、スッ
ポン卵ではこれが「リン脂質」と結合して、
通常のDHA、EPAよりもパワーアップ
している油であることが確認された。

自然界の生物で、このようにリン脂質と
結合したDHA、EPAをもつのは、他に
は魚卵やオキアミなどだけだという。スッ
ポン卵特有の栄養素の「質」について次々
と明らかになる
新事実、これ
からも目が離せ
ない。



貴重かつ希少な
スッポンの卵油

誕生から33年

世代を超えて愛されるサプリ といえば、リメインヤング。

パインハイセンスと並ぶ高陽社のもう一つの
ロングセラーアイテムが、リメインヤングです。

親から子へ、そしてそのまた子へと、家族3世代でご愛用されている方も多いのが特徴。
長く愛される栄養補助食品として、リメインヤングはこれからも歩み続けます。

家族のお守りね

おはあちゃん
いつもキレイで
うらやましいなあ

私の元気の
源はこれよ

スッポン卵

良質なタンパク質
アミノ酸スコア
100点満点

サフラワーオイル

若々しさをサポート
するビタミンEが、
ゴマの約72倍

無臭ニンニク

スタミナ、元気の
源のニンニク。
無臭の安心

50種類以上の栄養がバランスよくぎゅっと凝縮!

都営三田線の広告です！ 見つけたらチェック！

16年連続 2004~2019
No.1!!

※ハワイ州飲料水輸出部 出品「アメリカ産飲料水」比較「商品価格対上顧客比較」

2000年、地球が育てた
母なる海洋深層水
いま、ここにー。

数千メートル下の海底から
ハワイ島コナ沖で湧き上がる
海洋大循環の深層水。

超☆海洋深層水100%マハロ

水マハロ 100%

※市内の各駅には、マハロの自動販売機が設置されています。

販売者/ 株式会社 高陽社 東京都品川区東品川3-1-1 高陽ビル 電話 03-5561-1111 (10:00~17:00(土・日・祭日除く)) 製造者/ KOYO USA CORP. Hawaii Deep Sea Water

妊産婦さんへ思いやりを!!
席は譲りあっておかけください

「お手伝いしましょうか?のやさしい一言。」

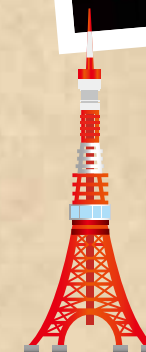
みなさんに赤ちゃんがいます

「優先して席を譲る。乗降時に協力する。」

高陽社は、
マタニティマークを
応援しています。

お腹の中の赤ちゃんとお母さんの健康、そして子育てに優しい社会を築くために、厚生労働省が推進しているマークです。地下鉄の駅や車内またはバスなどで、このマークをつけているお母さんを見かけたら、思いやりある気遣いをしましょう。

① 都営三田線 車内広告



東京・西高島平ー目黒間を結び、東京タワーにほど近い芝公園などを通る都営地下鉄・三田線。この車内の優先席近辺にマハロの広告（左）が2021年の1年間掲出されます！ マタニティマークとのタイアップも実現。妊婦さんはじめ、たくさんの方にマハロを飲んでもらいたいですね。

東京の街に
マハロ
現る！

MaHaLo NEWS!!
2021

② 渋谷109 フォーラムビジョン

2021年、マハロは若者の街・渋谷もジャック！ 渋谷で最も目立つ場所といえばここ渋谷109のフォーラムビジョン。これまでに見たことのない、マハロの壮大な映像を現在鋭意制作中！ 放映は1時間に1回（15秒）なので、見れたらラッキー！



イメージ

マハロのおいしさを、もっともっと
たくさんの方に知ってもらいたい！
その思いからマハロは東京の街中に
進出します！

メーカーに聞く！「極黒酸塊」



参考：日本カシス協会

ニュージーランド産カシスは、日本の製薬メーカーでアン

極黒酸塊の開発は2009年。超高齢化がさらに進み医療費の増大なども心配されていた頃、高野社長から分析会社「この不安の時代にふさわしいサプリメントはないか」とお電話をいただいたのがきっかけです。この時、研究仲間と論文をかき集め、さまざまな成分について調べたところ、信州大学とタマ生化学による、カシスのアントシアニンに関する研究にたどり着いたのです。アントシアニンはベリー類に多く含まれますが、なかでもカシスはブルーベリーの3〜4倍もの豊富なアントシアニンを含んでいます。寒冷な気候でしか育たない果実のため、北欧の契約農家で栽培されたカシスを新鮮なまま急速冷凍して輸入し、日本の製薬メーカーでアン

Q. 極黒酸塊の誕生の経緯を教えてください。

Q. メーカーならではのこだわりを教えてください。

トシアニンを抽出しています。またもう一つ大切な成分として、ルテインがあります。ルテインは産まれたばかりの赤ちゃんにはたっぷりありますが、加齢、疲労、ストレス、紫外線、ブルーライトなどが原因で少しずつ減少していきます。体内で生成ができないため、毎日の食事から摂取することになりますが、1日の必要量（6mg以上）を満たすにはニンジンなら10本以上が必要で、極黒酸塊ならこれが1袋で摂れてしまいます。2袋ならニンジン21本分、ミニトマト666個分にもなります。その他の健康サポート成分も含め、これだけの成分が含まれているのは、高陽社ならではのオリジナル商品となっています。

Q. メーカー・田中さんのおすすめの摂り方は？

トロっとした食感は、蒟蒻芋によるもので、良い成分を長く口の中に留めておくために採用しました。小腹が空いたときのお腹の足しとしても喜ばれています。おかげさまで、大人はもちろんお子様にも、おいしく気軽に食べられるとご好評をいただいております。

1日2袋（8粒）以上を目安にすすめています。いつも数袋をカバンに入れて持ち歩くといいですね。摂るのに水も必要ありませんので、マスクの中でキャンディ代わりに舐めても大丈夫です。お急ぎの時は、噛んで食べても問題ありません。またこのような時代ですので、外出するよりも、家で読書をしたり、テレビを観たり、パソコン・スマホを使ったりといった時間が減っている方多いと思います。スッキリとした毎日のために、お手元に置いてご家族皆さんで活用いただければと思います。

きわみくろすぐり
極黒酸塊の
ここがポイント！

大：1箱（4粒×60包入）／
価格6,000円（税込）
小：1箱（4粒×10包入）／
価格1,500円（税込）



●ベリーの王様「カシス」のアントシアニンがたっぷり摂れる！

カシス（黒すぐり）にはブルーベリーの3〜4倍の量の、カシスにしかない特異なアントシアニンが含まれています！北欧の契約農家で栽培された熟した新鮮なカシスを使用。

●ルテインなど健康をサポートする栄養素がたくさん

体内で生成されない成分・ルテインの1日の必要量が摂れる。他にも右のような成分があなたの毎日をサポート。

アントシアニン
ルテイン 葉酸 甘草
フェーカリス菌 米胚芽ギャバ
ヘスペリジン 他

●おいしく食べられるサプリメント

1歳から高齢の方まで、噛んでも舐めても召し上がれます。おいしく食べられるのが何よりうれしいサプリメントです。

Maker's Profile

たなか れいこ
エクサ株式会社代表取締役 田中 玲子 さん



分析会社で健康食品の品質管理データを扱ったのが転機となり社内ベンチャーの形で2003年起業。女性の視点にたった商品を開発提案してきた。カシスエキスと出会いカシスの奥深さに魅かれ、2009年に「極黒酸塊」を開発。一般社団法人日本カシス協会会員。

この時代に手放せないアイテム
極黒酸塊（きわみくろすぐり）



陶 恵栄

とう・けいえい
中国上海出身、1992年
来日。北海道大学医学部
で博士号取得。中国医学
の理論に基づいた伝統自
然療法「陶氏療法」で数々
の難病奇病の患者を救っ
てきた。

恐怖感と免疫



新型コロナウイルス流行・第三波の到来で、恐怖感が再び日本中に広がりました。

恐怖感の一番の理由は「見えない敵」であることです。肉眼では見えないウイルスが、市中感染の報道により、生活のなかのどこにでもいるように思えて恐ろしくなるのです。最近では家庭内感染も増えていきます。家族がどこかで感染して自宅に持ち帰る。家族さえ信頼できないというのは怖いものです。

二番目の理由は、感染の後遺症の心配です。新型コロナウイルスはこれまでの呼吸器感染症と違い、呼吸器系以外の組織の損傷、特に免疫力の損傷により、持病のある人に致命的な結果を招くことが知られるよう

になりました。さらに後遺症の慢性化、肺の繊維症により、身体活動ができなくなり、仕事を失うかもしれません。それも恐怖の理由でしょう。

三番目には、コロナのせいで、いじめや差別にあうかもしれないという不安です。自分や家族が巻き込まれれば、体の問題だけでなく精神も蝕まれ、問題が拡大することでしょう。自分は軽症でも高齢の家族にうつし、もしものがあれば、心に罪悪感も残るでしょう。

恐怖感が強い人とは、中国医学からみると「腎気」が弱い人だと言えます。腎気は恐怖をコントロールしています。子どもの時の腎気は強いから、何も怖いものがないのです。

しかし、年とともに、人生の失敗経験を積み重ねると、腎気も衰弱し始め、特に持病のある方や高齢の方は、腎気が低下し、より恐怖感が強まるのです。

腎気は免疫力にもつながっています。腎気が低下すると、恐怖感に加えて免疫力も低下し、より感染リスクが高まります。腎気を高めるため、冬の早寝早起き、しっかりとした食生活（過午不食と玄米菜食）を取り入れることが必要でしょう。

恐怖感は無知によっても起こります。コロナウイルスのこと、そして人間の体の免疫についても勉強し、正しい対策をとることで、体も心も備えができるのではないのでしょうか？

人生
100年時代の
万華鏡

冷え取り健康法の真髄は

こんなところにも

高陽子・文



薬用入浴剤バインハイセンスが、とある情報メディアの入浴剤部門で第1位に

推奨されたという。冷え取りを推奨する人にとって、このニュースがどれだけ深い喜びを感じさせたであろうか、ほんとうにうれしい話だった。

ついでにもうひとつ心温まる話をネットで見したので紹介したい。

ある街の通りの美容院の前で、誰かを待っている様子のおじいさんがいた。するとそのおじいさんは美容院から出てきたおばあさんに向かって「きれいになったね」と笑顔で声をかけ、店から付き添ってくれた美容師さんに「きれいになったよね」と同意を促した。おばあさんはその言葉を耳にし、頬をほんのりと紅く染め「そうですか？」とうれしそうに俯い

たという。

おじいさんもおばあさんも80歳は越えているように見える。まさか新婚さんでもあるまい。おじいさんは昔の男性の習性のとおり、おばあさんの腕を組むこともなく先を歩いて行ったが、おばあさんはそのあとを足取りも軽やかにについて行ったという。

このシーンを目にしてその情景を書いたのは若い女性だった。その人はおじいさんの言葉を耳にして、ほのぼのと心が温かくなったという。もちろん、その文章を読む筆者も心が温かくなった。

わが身を思い返しても、妻が美容院から帰ってきたときに「きれいになったね」とは一度も言ったことはないし、「どう？」と妻に問われて「なにが？」と答えたこともしばしばだった。ほんとうに

昔ながらの情けない日本の男そのものがある！

人は自分に関心をもってもらい誉められるとうれしくなる。歳と関係なく、心が温かくなり体も上機嫌になる。きっとそのおじいさんは、冷え取り健康法の達人だったに違いない。自分の奥さんに面と向かって「きれいになったね」と言えるのだから、凄人（すごい）にちがいない。筆者もかく在りたい。

今更そんなことを言ったら「頭がおかしくなった」と言われるのは間違いないだろう。しかしあのおじいさんを見習って、遅ればせながら、これからは言葉にこそ冷え取りの真髄があると自覚しよう。

平野美宇選手応援ライフ!

世界ランキング11位!! がんばれ美宇ちゃん!

vol.
112

2021年、幸多き1年を願って

あけましておめでとうございます。今年ほど、「昨年とは違う幸多き1年になりますように」と強く願った年明けはないと思います。

1年前のお正月には、東京オリンピック卓球団体戦出場内定者として美宇の名前が発表され、わが家は歓喜に湧きました。「2020」と言ったら「東京オリンピック\(^o^)/」と、世界中の人の頭に浮かぶであろう未来を想像していました。しかし、オリンピックは史上初の延期。日常の行事も消え、昨年は桁違いに早足で過ぎ去ってしまいました。

2021年には、人類がコロナに打ち勝つことができた証となる「東京オリンピック2020」が開催されることになっています。まだまだ不安は残りますが、医療従事者の方や研究者の方、そしてわれわれ人類の力を信じ、私たちは日々の生活を気を緩めることなく、元気に前向きに過ごしていきたいと思います。

2020年を表す漢字アンケートでは「変」という文字が第1位だったそうです。これまでの当たり前は当たり前ではなくなり、日常生活が、働き方が変わってしまった。スポーツ界でも大会が中止、縮小、無観客となり、プレーの常識も180度変わりました。卓球の場合、大きな声

を出してのプレーや仲間の応援、試合後に審判や相手選手と感謝の握手を交わすなど、これまで良いマナーとして推奨されてきたことの多くが禁止に…。とても残念なことです。今は感染予防が第一ですね。

しかし、失われたものばかりではありません。大きくやり方を変えることで、改良が一気に進んだこともたくさんあります。わが卓球スクールも少人数制にするなど新しい体制となりましたが、「コロナが収まってもずっとこのままがいい」という声が寄せられるほど好評です。何かきっかけがないとテコ入れできないことってたくさんありますものね。ピンチはチャンス!

令和は、withコロナの新しい日常、新しい生き方を確立させていく時代になりそうです。

さて年の始まり。毎年恒例の平野家のカレンダーをご紹介します。

元々9月にあった美宇の写真をセロハンテープで一番表に貼り付けて、毎月が美宇のカレンダーの出来上がり♡簡単な工作、皆様もよかったですらお試しあれ。



Ako

Sewa

Profile 平野真理子 (ひらのまりこ) さん

元学校教師。現在約80名の老若男女に卓球指導する平野M's卓球スクールのチーム監督であり、三姉妹の母。著書に『美宇は、みう。』、講演会等にも多数出演している。長女美宇はワールドカップ、全日本卓球選手権、アジア選手権で史上最年少優勝するなど、世界のトップランカーとして活躍中。次女世和、三女亜子も卓球選手。

新情報
満載!!

DENBA+ INFO BOOK 刊行!

世界に認められる
DENBA テクノロジーが
この1冊でわかる!!

(A4版、32p)

DENBA+ INFO BOOKの
お申込み、お問い合わせは
所属代理店もしくは特約販社へご連絡ください。

脳を鍛える

漢字パズル

難易度: ★★★★★

下の5つの文字をすべて合わせてできる
「二字熟語」は何でしょうか。

示 一 西 日 木

正解者にプレゼント!

答え、氏名、住所、電話番号を書いて右の宛先までハガキでご応募ください。抽選で5名様にプレゼントをさしあげます。応募締切: 2021年1月31日 ※必着
※当選者の発表は商品の発送にてかえさせていただきます。

12月号の答えは「冬至」でした。

高野誠一の“発振”日記

すべては「紹介」から広がっていく!



2021年、新たな挑戦の1年のスタートです! 高陽社がますます社会に必要とされる会社になっていくため、私は昨年に続き、今年も「紹介」を大切にしたいと思っています。

まず「自己紹介」。これは人となりや商品、仕事の内容を知っていただく時間です。そして人の「紹介」。いただいたご縁を大切にする。そしてこちらからも相手のプラスになる人材をご紹介します、人脈を広げていきたいと思っています。

例えば最近では、ある人材開発の講師と出会ったことで、自己啓発の社員研修を実施していただけることになりました。社員が自分の生活、仕事、人生にますます自信をつけ、大いに羽ばたくきっかけとなればと、いまから期待をしているところです。

今回、パインハイセンスが情報メディアで人気No.1入浴剤に選ばれました。会社の中心的な商材であるDENBA、超☆海洋深層水100%マハロも、ますます社会から注目されています。そして何より、冷え取り健康美容は多くの人に感動を与えています。これらすべて、小さな一つひとつの「紹介」の積み重ねで、いまがあると言えるでしょう。

時代がどう変化しようとも、人と人のつながりはこれまでに増して重要視されるでしょう。成功している人は、世の中の逆風をすべてプラスに変えて、人脈をどんどん広げています! この1年、時代の波に打ち勝てた人は大きく成長します。すべてがうまくいく! というビジョンをもち続け、前向きに、お互いに最高の1年にしていましょ!!

高陽社公式LINEアカウント「KOYO」

最新情報を配信中!



で登録!



LINEアプリを開き「友だち追加」の画面から「QRコード」を選択。←を読み込み、「追加」をタップ!

温度

パインハイセンス

薬用入浴剤

注文単位
1箱(3缶)



価格 3,000円
1缶 (2.1kg)

商品番号 **A-101**

有効成分と松葉油（パインニードルオイル）が保温効果を高める弱アルカリの薬用入浴剤（医薬部外品）です。温泉に入ったような気分で一日の疲れをほぐしていただけます。
■有効成分／塩化Na、炭酸水素Na、セスキ炭酸Na 等

パインハイセンス分包

贈答・お試し用に

注文単位
1ケース
(12箱)



価格 1,500円
1箱 (50g×18袋)

商品番号 **A-002**

プレミアムハイセンス

ラベンダーの香り

注文単位
1箱(3缶)



価格 3,600円
1缶 (2.0kg)

商品番号 **A-142**

水溶性Q10をはじめ、パントエア、ホホバ油、スクワランなど16種類の成分が皮膚にうるおいを与え、すこやかに保ちます。ラベンダーの芳香で、リラックスバスタイムをお楽しみください。
■主成分／ユビキノン（エモリエント成分）、パントエアアグロメランス/コムギ粉発酵エキス（保湿成分）、ホホバ油（エモリエント成分）、スクワラン（エモリエント成分）、ラベンダー油（芳香成分）、ニガリ（保湿成分） 等

プレミアムハイセンス分包

贈答・お試し用に

注文単位
1ケース
(12箱)



価格 1,800円
1箱 (50g×15袋)

商品番号 **A-998**

冷え取り君 マイコンプレミアム FB-C80

いつでも快適足湯タイム



価格 42,000円

商品番号 **A-824**

自分の最適温度で保温し、いつでも必要な時にすぐ使用できます。お手入れや移動、排水も簡単。省エネ設計。

遠赤蒸しマット ULM0（ウルモ）

蒸気温熱でやさしく温める



価格 38,880円
サイズ／約720×380×15mm
(本体カバー装着時)

商品番号 **A-882**

「植物性炭素繊維」の遠赤外線と「サンゴ砂」の均一な温熱が体を温めます。

メディカルゴッドスパ

新感覚ぬくもり手クノロジー



価格 90,000円

商品番号 **A-967**

管理医療機器承認番号 221AGBZX00113A01

マッサージ器の精巧な動きと人肌のぬくもりが融合した新しいセルフエステ。

水

超☆海洋深層水100%マハロ（1.5L）

母なる海からの贈りもの

愛用者

■定期宅配

1口(1.5L×24本)、1箱(1.5L×12本)
1箱 6,480円
1口 12,960円

販売店

1口 11,000円



【マハロ（1.5L）、ハーフ（710mL）】販売店申込の定期宅配は同サイズ1口（2箱）以上からとなります。お申込方法は担当販売員までお問い合わせください。毎月1回（2箱以上）を継続してお届けすることにより、定期宅配価格となります。（自動更新）【マハロミネラルズ（500mL）】1.5Lやハーフのお申し込みがない方でも、ミネラルズ単独のお申し込みが可能です（愛用者・販売店限定）。また、販売店価格のお申し込みは同サイズが1口あれば、1箱単位で好きなサイズのマハロを追加していただけます。詳しくは担当販売員までお問い合わせください。

ハーフ（710mL）

手軽に携帯できる

愛用者

■定期宅配

1口(710mL×48本)、1箱(710mL×24本)
1箱 8,280円
1口 16,560円

販売店

1口 13,520円



マハロミネラルズ（500mL）

ミネラル比率約2倍（当社比）

愛用者

■定期宅配

1口(500mL×48本)、1箱(500mL×24本)
1箱 8,280円
1口 16,560円

販売店

1口 13,520円



酸素

マハロオーツ（お徳用）

溶解型酸素をミネラルで包み込んだ「飲む酸素」

価格 18,000円
1本 (300mL)

商品番号 **C-955**

溶解型酸素をミネラルで包み込んだ、海洋深層水マハロ専用の酸素サプリメント。コップ1杯に数滴入れてお召し上がりください。



高陽社商品ラインナップ

KOMO（コモ・高陽社の通販カタログ）もご利用できます。

こちらのラインナップでは、一部KOMOでは取扱いしていない商品もございます。詳しくは担当販売員までお問い合わせください。なお、表示価格はすべて税込価格です。

販売店になるには、所定の商品購入等が必要です。ご紹介及びご登録の際は、必ず「高陽社ビジネスの概要」（概要書面）を受領（お渡し）し、登録者本人に内容をよくお読みいただいた上で、手続きを行ってください。

空間水分子共振テクノロジー

DENBA^H
Health



2200V・3400Vで切り替え可能
(大・中・小／3枚同時使用可能)

1800V
(大・中・小／2枚同時使用可能)

MOVIE
紹介動画が
見られます。



デンバヘルス
ハイレードタイプ
価格 900,000円

デンバヘルス
スタンダードタイプ
価格 540,000円

食品鮮度保持の上位モデル

DENBA⁺
Fresh Pro

出力電圧2000V以上
(3枚同時使用可能)

デンバフレッシュプロ
価格 480,000円



揚げ油にもDENBAの力を

DENBA^F
FRYER

出力電圧1200V以上
(2枚同時使用可能)

デンバフライヤー
価格 385,000円



冷蔵庫に後付け鮮度保持

DENBA⁺
Fresh



出力電圧1200V以上
(プレート2枚同時使用可能)

デンバフレッシュ
価格 198,000円

MOVIE
紹介動画が
見られます。



栄養

グッドラック

あなたの生き生き人生をサポート!



価格 9,000円
1袋 (69g)
商品番号 **B-123**

■主成分／グァーガム酵素分解物(食物繊維)、アカシア食物繊維、L-カルニチン、マルトデキストリン、オリブ葉抽出物、マルトデキストリン 等

長生ドラジェキスロイヤルプレミアム

韓国・智異山桔梗21年根



価格 90,000円
1箱 (50mL×30包入)
商品番号 **B-423**

■主成分／長生ドラジ(キキョウ21年根) 抽出エキス、カンゾウ、エビスグサ 等

アクアQ10+マカ

元気な体と美しさを応援する



価格 36,000円
1箱 (10g×60包入)
商品番号 **B-417**

■主成分／インマルトオリゴ糖、はちみつ、コエンザイムQ10、マカ粉末、果糖ぶどう糖液糖、L-カルニチン 等

極黒酸塊(きわみくろすぐり)

ルテインを配合! 見ることを大切に



大 価格 6,000円
1箱 (4粒×60包入)
商品番号 **B-932**

小 価格 1,500円
1箱 (4粒×10包入)
商品番号 **B-965**

■主成分／黒酸塊(くろすぐり) エキス末、ルテイン含有マリーゴールド、米糖エキス末、ギャツクローエキス末 等

暮らし

ハミガキ エージーヴィーナス

清々しい毎日に。銀イオン配合歯磨き

価格 6,000円
1本 (100g)
商品番号 **H-255**

すっきり爽やか! 独自の成分が口中に長くとどまって、毎日しっかり口腔ケアができます。

NEW



Ai ウォーター

亜塩素酸イオン水で除菌・消臭。カビ&ウイルス除去宣言

価格 9,000円
1箱 (300mL×6本入)
商品番号 **H-879**

その場にとどまり除菌、消臭。無色、無臭、無刺激性で幅広い用途で活躍できます。 ※全ての菌・ウイルス・カビ・ニオイを除去するものではありません。

NEW



ママこれいいね (1kgタイプ)

掃除、洗濯、食器洗いにも!

価格 3,600円
1個 (1,000g)
商品番号 **H-984**



MOVIE
デモ動画が見られます。



界面活性剤ゼロ、蛍光増白剤、柔軟仕上剤、着色料、香料無添加。酸素と酵素のチカラで頑固な汚れや臭いを落とします。衣類の色もはっきりこれひとつで多用途に使える、頼もしい洗浄剤です!

ママこれいいね (ワンパックタイプ)

使いやすくて便利!!

価格 3,600円
1個 (30g×32袋)
商品番号 **H-994**



高陽プラス・高陽クリーム

かるやかな毎日

価格 各 9,000円
高陽プラス1本
商品番号 **H-297**
高陽クリーム1個
商品番号 **H-298**

厳選した国産原材料を中心に配合したサプリメントと、ボディ用マッサージクリーム。組み合わせることで、毎日ウキウキに。

内から飲む



外から塗る

Ag Venus (エージーヴィーナス)

銀イオンの力で除菌・消臭。

価格 9,000円
1箱 (250mL×3本)
スプレー付1本、詰替用2本
商品番号 **H-895**

銀イオン抗菌水の力で除菌・消臭! 約260回スプレーできます。室内・衣類・トイレ等快適な環境づくりに。 ※全ての菌・ウイルス・カビ・ニオイを除去するものではありません。



コーヨー プラズマクリームGS

金ナノ&銀ナノが肌へ浸透、整える

価格 9,000円
100g
商品番号 **H-982**



コーヨー プラズマクリームGS (ノンクール)

スーッとしないやさしいクリーム

価格 9,000円
100g
商品番号 **H-985**



コーヨー ボディフットクリーム

こどもにもやさしい全身に使えるクリーム

価格 5,000円
1本 (200g)
商品番号 **H-420**



コーヨー マスティデンタルハミガキ

マスティック樹脂使用の新感覚ハミガキ

価格 3,600円
1本 (90g)
商品番号 **H-428**



栄養

KOYO珪素

体内で生成できない、恵みのミネラル

価格 18,000円
1箱 (100mL×6本入)
商品番号 **B-993**
1箱 (240mL×3本入)
商品番号 **B-996**

高濃度・濃縮珪素水溶液。8,600~9,600ppm含有 (100mLあたり860~960mg)。健康維持のため1日5mLを目安にお茶、コーヒーなどの飲料に入れ、十分に薄めてお飲みください (200mLに20~30滴程度)。



New ハッピーラック

すんなり、スッキリ!

価格 18,000円
1箱 (5g×60包)
商品番号 **B-121**

■主成分／プランタゴ・オバタ(インドオオバコ) 種皮末、食物繊維(イヌリン)、難消化性マルトデキストリン、米糠発酵末、大豆発酵末、マリアアザミ種子末、ラクチュロース(乳由来)、プロポリス、ウコン末、モリンガ葉末、緑茶末 等



リメイニング

スッポンの生命力をサプリメントに

価格 9,000円
1本 (460mg×90粒入)
商品番号 **B-105**

製法特許 特許第2668269号

スッポンの「生命力」が丸ごと詰まっている卵をはじめ、53種類の栄養素がバランス良く含まれています。 ■主成分／スッポン卵、無臭ニンニク、サフラワーオイル 等



リメイニング分包

持ち運びに便利な10粒入り分包タイプ

価格 90,000円
4箱 (460mg×10粒入×25袋)
商品番号 **B-019**



Yaskey (ヤスキー)

高純度トリプトファン配合サプリメント

価格 9,000円
1箱 (2.0g×30包)
商品番号 **B-884**

カラダで作ることができない必須アミノ酸の1つトリプトファンを高純度で705mg配合したサプリメント。朝・夕の生活リズムを整えたい方へ。



KOYO E-yo Ok 55 (コーヨー エーヨウ オッキー ゴーゴー)

国産原料55種類以上の栄養素・食材!

価格 9,000円
1箱 (2.5g×30包)
商品番号 **B-883**

国産原料の野菜・果物・穀物・海藻・魚介・肉など優れた55種類以上の栄養素や食材をバランスよく手軽に摂っていただけます。



リメイニングツイスト

粒タイプが苦手な方でも摂取しやすい形状に

価格 9,000円
1袋 (1.5g×18粒入)
商品番号 **B-112**

中身を絞り出せる「ツイスト型カプセル」。1粒がリメイニング5粒分です。



マハロシーグルト

水でつくるヨーグルト

価格 9,000円
1箱 (80g×6袋) 約36食分入
商品番号 **B-147**



プロピオン酸菌+クレモリス菌。コクが増し、まろやかなおいしさです!

ココダイヤ

優れたエネルギー源
ココナッツオイル

価格 3,600円
1本 (160g)
商品番号 **B-980**

約60%が中鎖脂肪酸、トランス脂肪酸やコレステロールも含まないオーガニックヴァージンココナッツオイル100%使用。



食用ココナッツオイル

大自然からの贈り物

価格 1,800円
1個 (480g)
商品番号 **B-880**

トランス脂肪酸0(ゼロ)、コレステロール0(ゼロ)で、サラッとおいしい油を食卓に。



和楽寿(ハナヒラタケ)

「幻のキノコ」のパワーを活かしきる!

価格 90,000円
1箱 (48.2g (402mg×120カプセル)×3本入)
商品番号 **B-992**

農水省品種登録KSC-H七号 特許第5893772号

β (1→3) グルカン含有のハナヒラタケサプリ。乳酸発酵でアミノ酸量UP! ※ご注文方法は担当販売員までお問い合わせください。



和楽樹(お茶)

青銭柳100%使用の中国茶

価格 18,000円
1箱 (30g×2袋)
商品番号 **B-991**

中国・江西省の秘境で千年以上愛され続けた伝統の神茶。大樹の恵みをいただき、和み楽しい人生をお過ごしください。



サンバイタル

アガリクス主体の4種の菌糸体

価格 9,000円
1本 (200mg×180粒入)
商品番号 **B-111**



アイデアルC

アセロラ・ブルーベリー

価格 9,000円
1本 (300mg×210粒入)
商品番号 **B-117**



コンシウムH

コンドロイチン・コラーゲン

価格 9,000円
1本 (300mg×280粒入)
商品番号 **B-116**



ノーカツ

核酸DNA・キチンキトサン

価格 9,000円
1箱 (2g×30包入)
商品番号 **B-114**



マハロ クレンジング

やさしく潤いクレンジング

R-040

ウォータープルーフのマスカラやメイクをしっかりと落としながら、潤いもしっかりキープ。汚れをスルスル落とすジェルタイプのクレンジングです。

価格 6,000円
1本 (200g)



マハロ ローション

海の力で肌を潤し引き締める

R-041

マハロを贅沢に配合しており、ミネラルバランスに優れていますが、肌のなじみ、潤い、しっかり引き締めながらたっぷりと潤いを閉じ込めます。

価格 8,000円
1本 (130mL)



マハロ セラム

乾燥が気になるお肌に

R-042

保湿能力に優れた高機能セラムです。乾燥したお肌にしっかりとアプローチし、潤いに満ちた贅沢なお肌へ導きます。内側からもっちりとしたハリのあるお肌を実感してください。

価格 9,000円
1本 (50mL)



マハロ P-7

敏感なお肌をはぐくみ守る

R-044

敏感なお肌の方にもお使いいただきたい、いきいきと輝くお肌に導く美容液です。外の刺激からお肌を守りながら、やさしく潤いを与えます。

価格 9,000円
1本 (60mL)



マハロ クリーム

長時間お肌の潤いキープ

R-043

海洋成分配合で保湿力に優れ、べたつかない、なめらかな美容クリームが長時間お肌の潤いをやさしく保ちます。

価格 9,000円
1本 (45g)



UV クリーム

やさしく美しく紫外線カット

R-045

SPF50 PA+++

しっかりと紫外線をカットしながら、さっぱりとした使い心地でお肌になじみ、潤いキープ。ウォータープルーフでしっかりお肌を守ります。メイク下地としてもお使いいただけます。

価格 3,600円
1本 (30mL)



ランタニア基礎セット

自分らしく輝くための第一歩

R-890

マハロスキンケアシリーズの基礎セットです。

価格 44,600円
1セット (6点)
〈クレンジング、ローション、セラム、P-7、クリーム、UVクリーム〉



ビューティーケア

「美肌アクセス・アルガンシリーズ」

神秘の力を秘めたアルガンオイル*のパワーを注ぎ込んだスキンケアシリーズです。

※保湿



モロッコの涙 クレンジングEX

“モロッコの黄金”
アルガンオイルを配合

価格 5,000円
150mL
商品番号 E-306



エッセンスローションEX

濃密なとろみが
角質の奥深くまで届く！

価格 9,000円
120mL
商品番号 E-307



オイルセラムEX

さらに明るく、輝く笑顔へ
導く美容液にパワーアップ！

価格 12,000円
31mL
商品番号 E-308



美容クリームEX

こっくり濃厚
弾むようなハリ肌へ

価格 9,000円
31g
商品番号 E-309



エッセンスBBクリーム

肌悩みをカバーする
オールインワンメイク
SPF36 PA+++ ライトピンク

価格 5,400円
30g
商品番号 E-310



ホワイトクリームEX

リッチな使用感でピタッと密着！
簡単集中ケアクリーム

数量限定
価格 6,500円
20g
商品番号 E-311



メイクセット

R-899



価格 144,000円
1セット (26アイテム)

セラムファンデーション

R-057

ライト

R-058

ナチュラル

R-059

オークル

価格 各6,000円
SPF36 PA+++



モイストパウダー

R-063



価格 9,000円

コンパクトパウダー

R-064



価格 9,000円

コンパクトチーク

R-065



価格 9,000円

リキッドアイシャドウ

R-270

ホワイト

R-271

ベージュ

R-272

ゴールド

R-273

ピンク

R-274

パープル

R-275

ブルー

価格 各5,000円



リキッドコンシーラー

R-060

ライト

R-061

ナチュラル

R-062

オークル

価格 各6,000円



リキッドアイライナー

R-280



価格 3,600円

ポリウムマスカラ

R-281



価格 5,000円

アイブロウペンシル

R-282

ソフトブラック

R-283

ブラウン

価格 各3,600円



リップブラシ

R-865



価格 2,000円

リップスティック

R-092

オレンジ

R-093

ピンク

R-094

レッド

R-095

ワイン

価格 各6,000円



セラムリップ

R-091



価格 5,000円

天樹精シリーズ

トリートメントヘアカラー

●ソフトブラック E-052
●ノーマルブラウン E-054
●ゴールドブラウン E-055
●レッドブラウン E-056
価格 6,000円 1本 (230g)

ヘアケアローション

価格 3,600円
1本 (120mL)
商品番号 E-988

マジックマスク

光ケアのマスク型美顔器
人間工学に基づくデザイン。複合波長のLEDが頭頂部からお顔全体を包み込む、新感覚美容マスクです。



価格 270,000円
商品番号 E-288

ビバリ＜BIBALI＞
エッセンスシート

価格 12,000円
1箱8枚入
商品番号 E-974

プラズマシリーズ
プラズマナヴェールソープ

価格 9,000円
110g
商品番号 P-916

エスタージュシリーズ

シュッシュ10



価格 36,000円
商品番号 E-957

炭酸ガスカートリッジ



価格 9,000円
1箱 (5本入)
商品番号 E-959

ボディローション



価格 6,000円
1本 (200mL)
商品番号 E-964



お客様の安心と笑顔を守るコンプライアンス講座

Check



量は多すぎませんか？

一人暮らしの高齢者などに、必要以上の量の商品を購入

させていませんか？ 知識が十分でない方や、収入や生活

に余裕がない方が高額商品を購入しようとしているときは、

購入の目的、本人の気持ちや使用頻度をよく確認してから販売をし

ましょう。

例えば年金を受給されている方が、商品を購入したことで月々の負担が

重くなり生活が苦しくなってしまうようではいけません。特にサプリメント

には賞味期限もありますし、その時々で体の調子も変化します。こまめにお話

を伺いながらサービスを提供する方が「思いやり」も伝わり、より満足していただ

けるはずです。



コーヨービジネスの販売員は、「思いやり」も、お届けします。

コーヨービジネスで取り扱う商品は、人から人へ、紹介による販売が基本です。

販売員から提供する情報やサービスも、商品の大切な一部なのです。

しかし、熱心におすすめするがゆえについ行き過ぎた販売活動になっていませんか？

次の3点を必ず心に留めておきましょう。

Check



無理強いしていませんか？

高齢者や若年の方は、購入に対しての判断力が伴っていない

場合もあります。販売の際、その場で本人から同意を得

ても、「本当はそんなつもりではなかった」など、後日家

族からの指摘でトラブルになる場合もあります。しっかり

とした信頼関係を築くためにも、相手の状況を鑑みた誠実

な対応を心がけることも「思いやり」だと心得ましょう。

→ 確認しないと、迷惑勧誘の恐れあり！

深夜、長時間に及ぶ勧誘などは適切ではありません。また不安を煽ることも厳禁。お客様本人に無理強いしないことはもちろん、ご家族とのコミュニケーションも大切にしましょう。

そんなつもりじゃなかったのに……



→ 確認しないと、過量販売および適合性原則違反の恐れあり！

「過量販売」とは、消費者の目的のために必要な量を著しく超えて販売することです。健康食品の販売分量の目安は、原則、1人が使用する量として1年間に10ヶ月分とされています（過去1年間の購入量の目安であって1度に購入する分量の目安ではありません）*。

また「適合性原則」とは消費者の知識、経験、財産の状況、目的をふまえて、不適當な勧誘を行ってはならないという規制のことです。相手の生活スタイルにあった商品の内容や量をおすすめするようにしてください。

※公益社団法人日本訪問販売協会資料より

高陽社では、より良い健康社会の実現のため、コンプライアンスを遵守して誠実なビジネスを行います。



沢津修三さん（62歳）。京都で和食の修業をして帰ってきた息子の健二さんもお店を手伝ってくれているという。息子と二人で寿司懷石の提供をしていきたいと夢は広がる。



カウンターで寿司を握る沢津さん。お客様とも気さくに会話する。



2日に1回、朝4時半から車を出し、名古屋の市場で新鮮な寿司ネタを仕入れている。



ランチセット。
地元特産の美濃焼の器に寿司が盛られ、
煮物と吸い物が付く。



お店のおすすめは穴子丼。
パリッと焼いた鰻に慣れている多治見市民に、柔らかくふんわりと炊いた江戸前の穴子は新たな味覚として評判だ。



フレッシュなお店
発見! ⑩

鮮度と熟成の両立。ネタの旨味を
DENBAで引き出す!

窯 業の町として知られる岐阜県多治見市に、赤茶色の壁が長閑な景観になじむ1軒のお寿司屋さんがある。店の主は鹿児島県生まれの沢津修三さん。学生時代、名古屋のデパ地下の食料品店街でアルバイトをしていた際、寿司職人を見て憧れを抱き、この道に入った。縁あって多治見に居を構え、33年前に寿司店「丹波」を開店。以来、窯業関係者ら地元の人にも支えられながら、一代で店を大きくしてきた。

DENBA+フレッシュとの出会いは突然だった。お店にランチを食べに来た代理店に「こんなものがある」と勧められたのである。元々、磁場で水分子を振動させ鮮魚等を冷凍するCAS技術を知っていたため、空間で水分子を共振させるDENBAの鮮度保持テクノロジーにもす

腐敗に進まず、むしろ熟成、旨味の方に効果が出ている

んなりと入っていったという。

レンタルして2週間、すぐにネタの鮮度に違いを感じた。例えば貝類は、通常弱ってくると貝の口が開くが、それが長いこと開かない。また鮪はどうしても血が残っており、日が経つにつれその臭いが出てしまうが、DENBA+フレッシュを入れてからは色持ちもよく、臭みもない。レンタル期間が終わったあと、沢津さんはすぐにDENBAの導入を決意。冷蔵庫に後付けで楽に設置できた。そしてネタのロスをかなり減らすことができていたという。

「寿司というのは鮮魚を使っているように見えて、意外と手をかけて「保鮮」をし、その過程で魚の旨

味を引き出す調理なんです。塩を使ったり酢で絞めたりという昔ながらの鮮度保持に、このDENBAテクノロジーが加わり、相乗効果を生み出していますね」と沢津さんは語る。いまでは「かえし」や漬物も、DENBA空間で保存。「旨味が増すのが早いと思います。腐敗に進まず、むしろ熟成、旨味の方に効果が出ているのでは」と感じている。「できることなら3台くらい欲しい」と笑う。

「もう東京じゃこれみんな使ってるんかな? ぽくだけ遅いんかな? って焦ったほど(笑)。何しろ未知の世界ですから、使い方の虎の巻が欲しいですね」。沢津さんの工夫と発見もまた、全国の料理店にとって貴重な参考例となることだろう。

DENBA⁺



2021



今年もDENBAが大躍進！



世界に認められるDENBAテクノロジー！
「DENBA⁺ INFO BOOK」でぜひご覧ください!!



商品のお求め・お問い合わせは

(株) 高陽社 お客様相談室

☎042-313-3021

10:00~17:00 土・日・祝日を除く

※商品のご購入に関しては、本誌の配布者まで
お尋ねください。